



SUPER WALLS

BIENNALE
STREET ART





COS'È?



SUPER WALLS è un festival Biennale di Street Art declinato sui muri della Città di Padova e dei Comuni della Provincia; ideato e gestito dall'Associazione privata CIMI ha trovato da subito ampio consenso coinvolgendo tutti i soggetti pubblici e privati più rilevanti della Città.



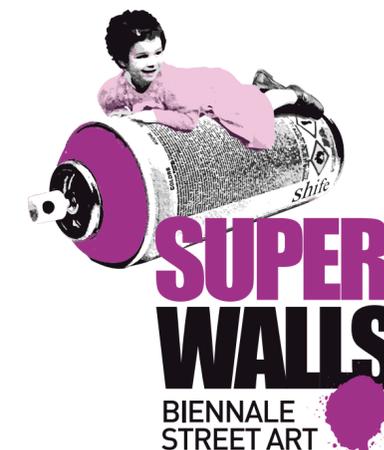
MISSION

Realizzare dipinti sulle pareti di edifici Pubblici e Privati allo scopo di attirare sul territorio migliaia di visitatori attratti da questa forma d'arte;

Esistono movimenti di appassionati che si autodefiniscono "Street Art hunters" (cacciatori di Street Art) i quali si muovono attraverso l'Europa organizzando Tours e viaggi tematici con lo specifico intento di fotografare i Murales realizzati. L'importanza degli Artisti coinvolti e l'alta concentrazione di opere realizzate in un'area ben definita creano alta attrattività e sviluppano volumi importanti di incremento dell'indotto.



NUMERI DELLE TRE EDIZIONI



88

Muri complessivi

+50

Artisti all'opera

+32.000

m² dipinti

12

Comuni coinvolti



SOGGETTI COINVOLTI



Sono stati coinvolti, nelle prime tre edizioni del Festival, soggetti Pubblici e Privati quali, ad esempio: Provincia di Padova, Comune di Padova, oltre venti Comuni della Provincia di Padova, Infocamere, Azienda Ospedaliera, Università degli Studi di Padova, Inail, Fondazione Cariparo, APS Holding, MAAP, ALI' S.P.A., ANCE (Associazione Costruttori Edili), Venpa, DAB Pumps, Mercato Macchine per pasta, Roncato Valigerie, La Meccanica Cittadella, SESA Este, Komatsu, Antenore Energia, Autogrill S.P.A., Colorificio Veneto, Mobike, Montana colors, etc.

PROMOSSO DA



CON IL CONTRIBUTO DI



Fondazione
Cassa di Risparmio
di Padova e Rovigo

IN COLLABORAZIONE CON



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



CON IL PATROCINIO DI



MAIN SPONSOR



CON IL SOSTEGNO DI



PARTNER TECNICI



INIZIATIVE SOCIALI



CON IL CONTRIBUTO PRIVATO DI

Giovanni Agugiario
Marco Lunari

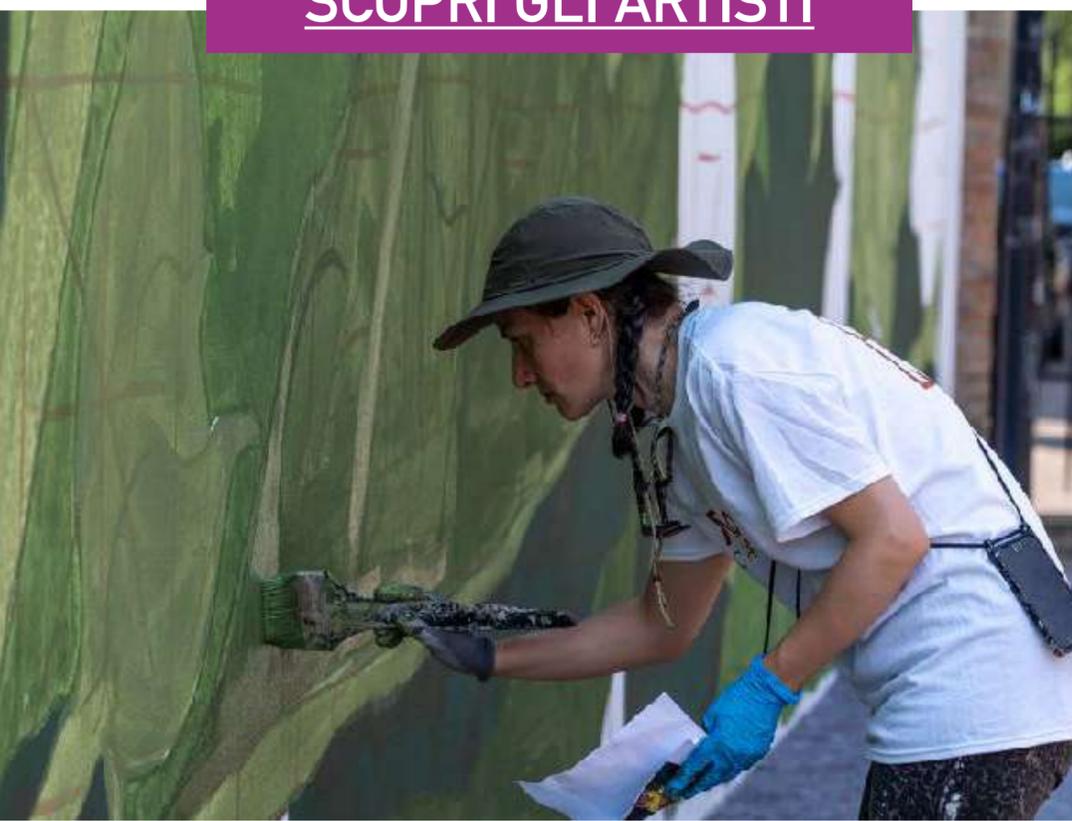


GLI ARTISTI



Il Festival attira Artisti da ogni parte del Mondo che vengono selezionati dai Curatori in base alle loro capacità; gli stessi possono proporre la loro candidatura compilando un apposito format scaricabile dal sito di Super Walls. Ad oggi sono circa un centinaio gli Artisti coinvolti.

[SCOPRI GLI ARTISTI](#)

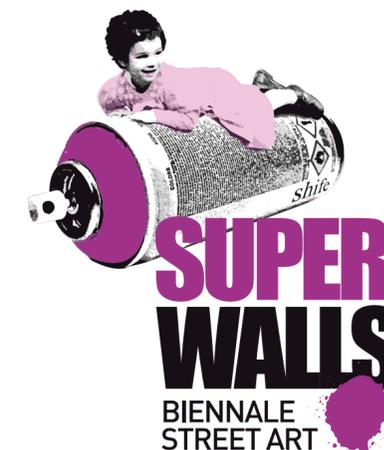


NUMERI

Nelle prime tre edizioni del Festival sono stati realizzati **oltre cento** dipinti che hanno rappresentato i temi proposti di anno in anno dagli organizzatori; tra i lavori eseguiti spicca per dimensioni il serbatoio dell'acquedotto di via Bottazzo a Padova dove si è realizzato **il più grande Murale d'Italia** - oltre 4000 mq dipinti - che ha richiesto circa **40 gg** di lavoro di un'equipe di 7 Artisti, tre elevatori da oltre 60 metri e migliaia di bombolette di colore spray. Gli organizzatori hanno attivato **un centinaio di volontari** che hanno permesso il buon esito dell'evento occupandosi della logistica degli Artisti, a portare loro il pranzo ed ogni materiale che veniva via via richiesto, a risolvere gli innumerevoli problemi che sorgevano quotidianamente. Per la prima volta è stato ideato un dipinto mediante l'utilizzo dell'intelligenza artificiale che è stato poi realizzato dagli studenti del Liceo Artistico Modigliani.



NUMERI



+400

Articoli tra Riviste e Online

+120

Articoli Online

5

Ore di filmati

344

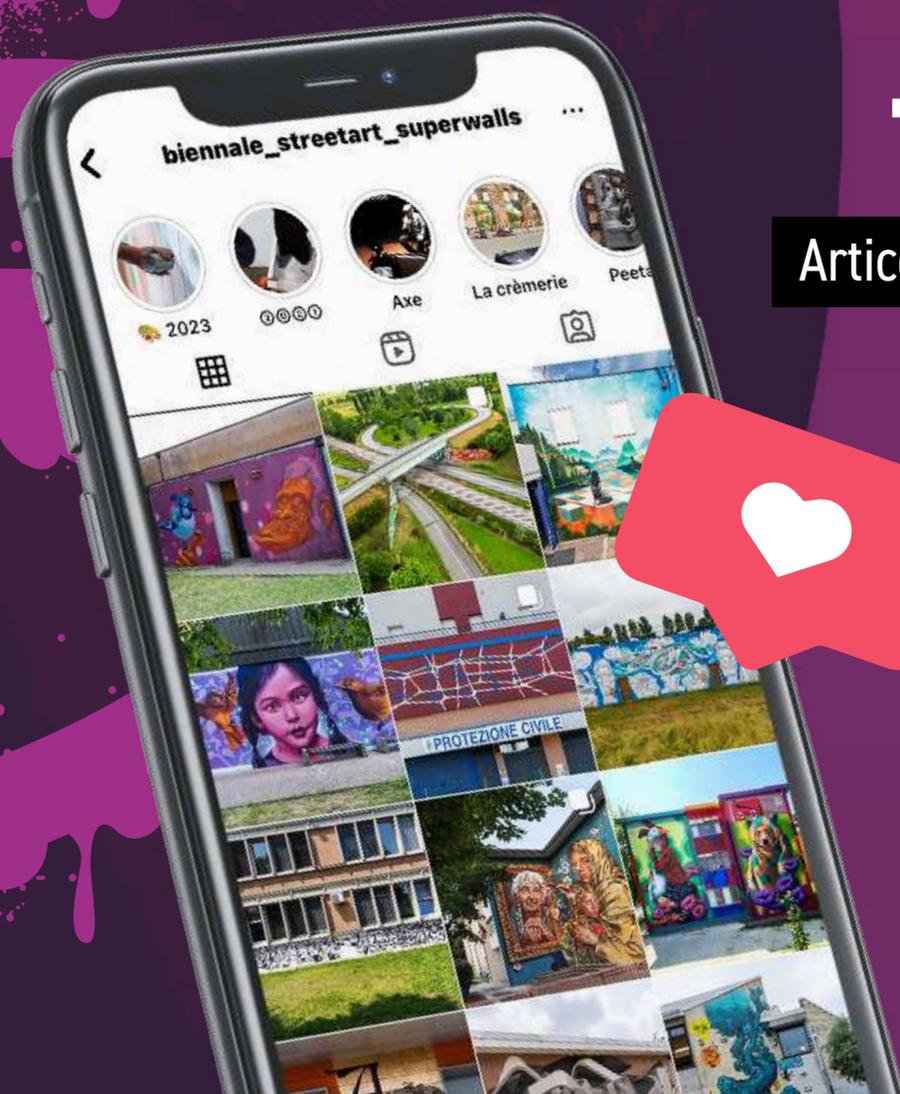
Post Social

+5000

Instagram Followers

+700

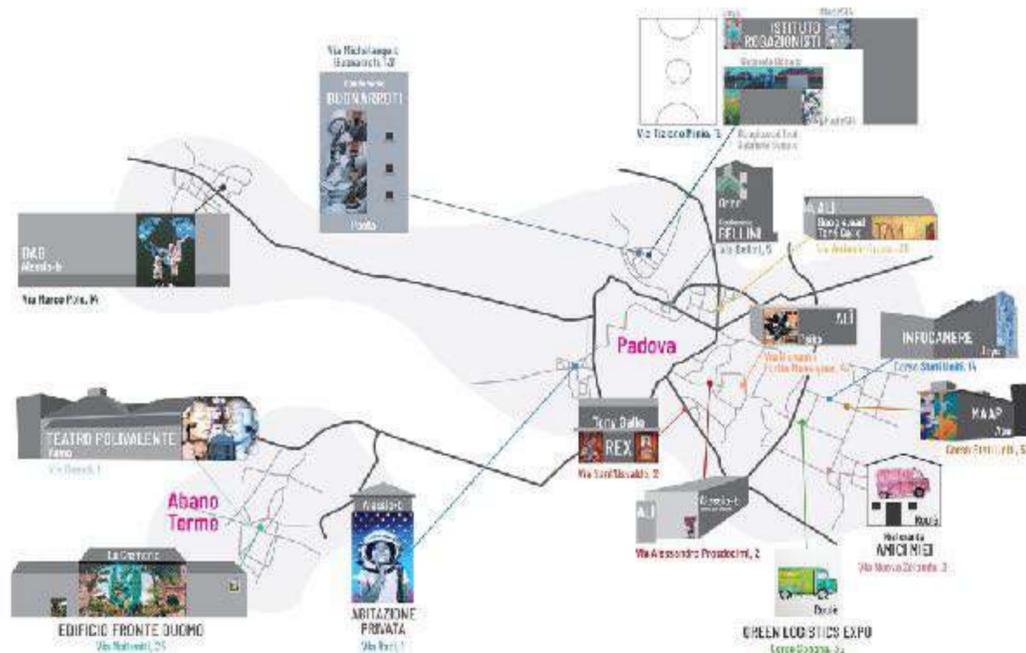
Foto



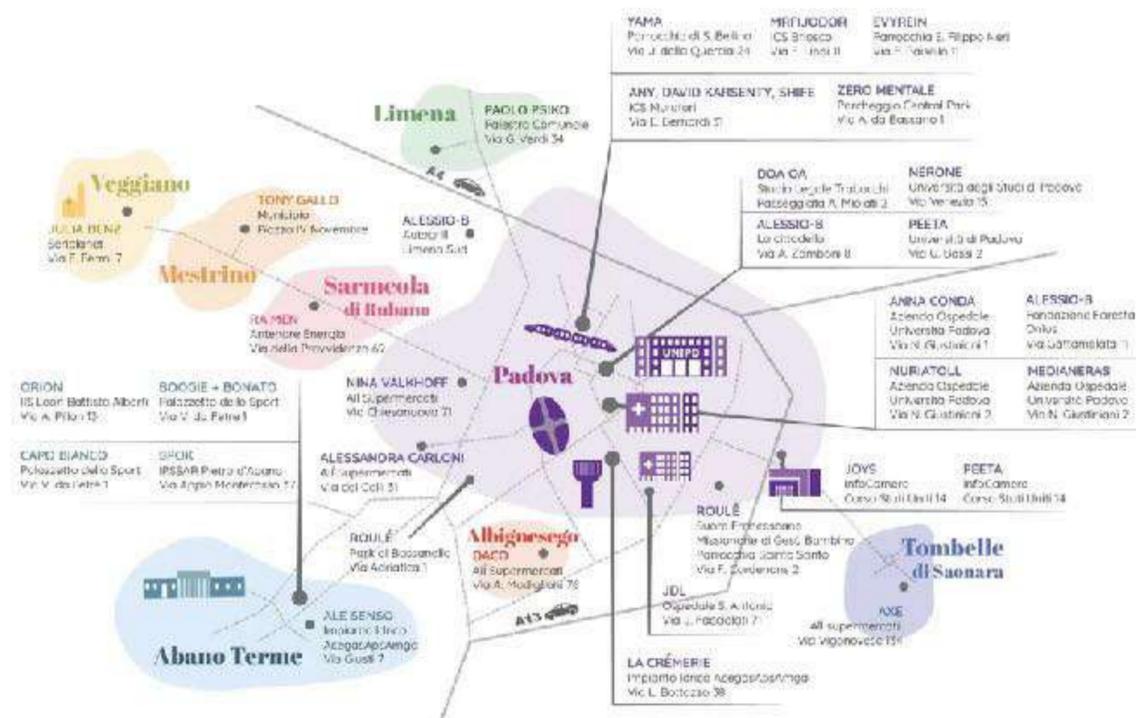
LE LOCATIONS



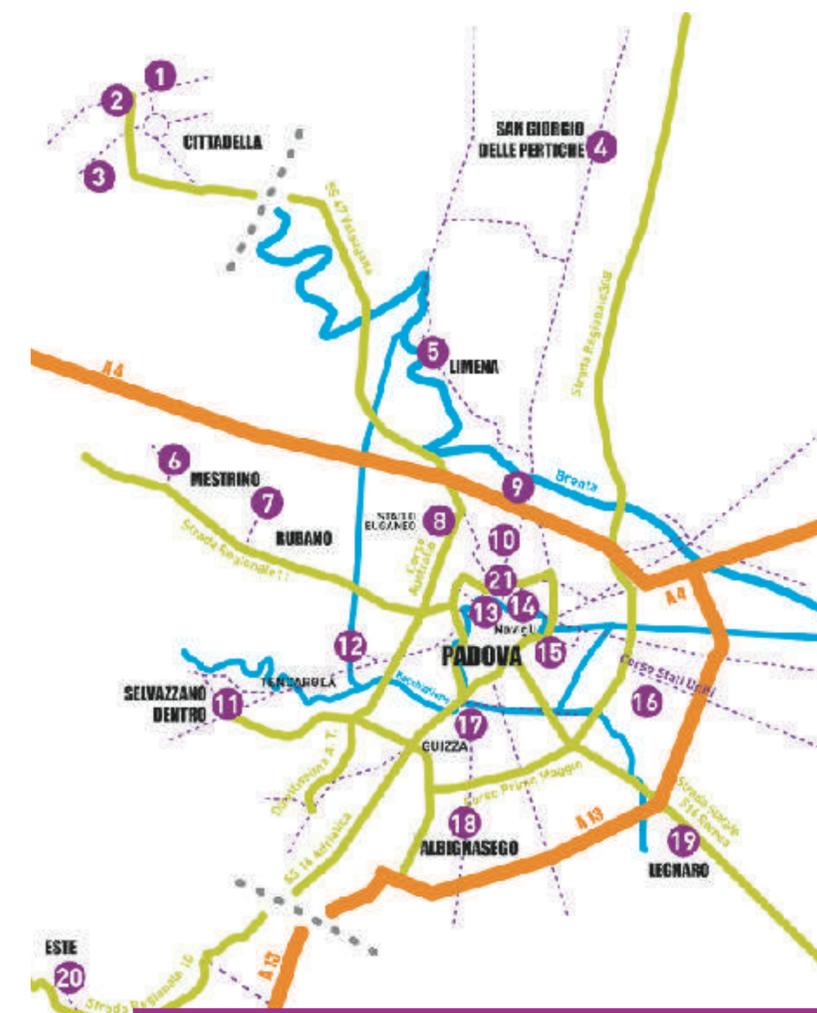
Sono visibili sul sito di Super Walls le mappe delle tre edizioni del Festival che contano oltre cento locations tra Padova ed i Comuni del territorio.



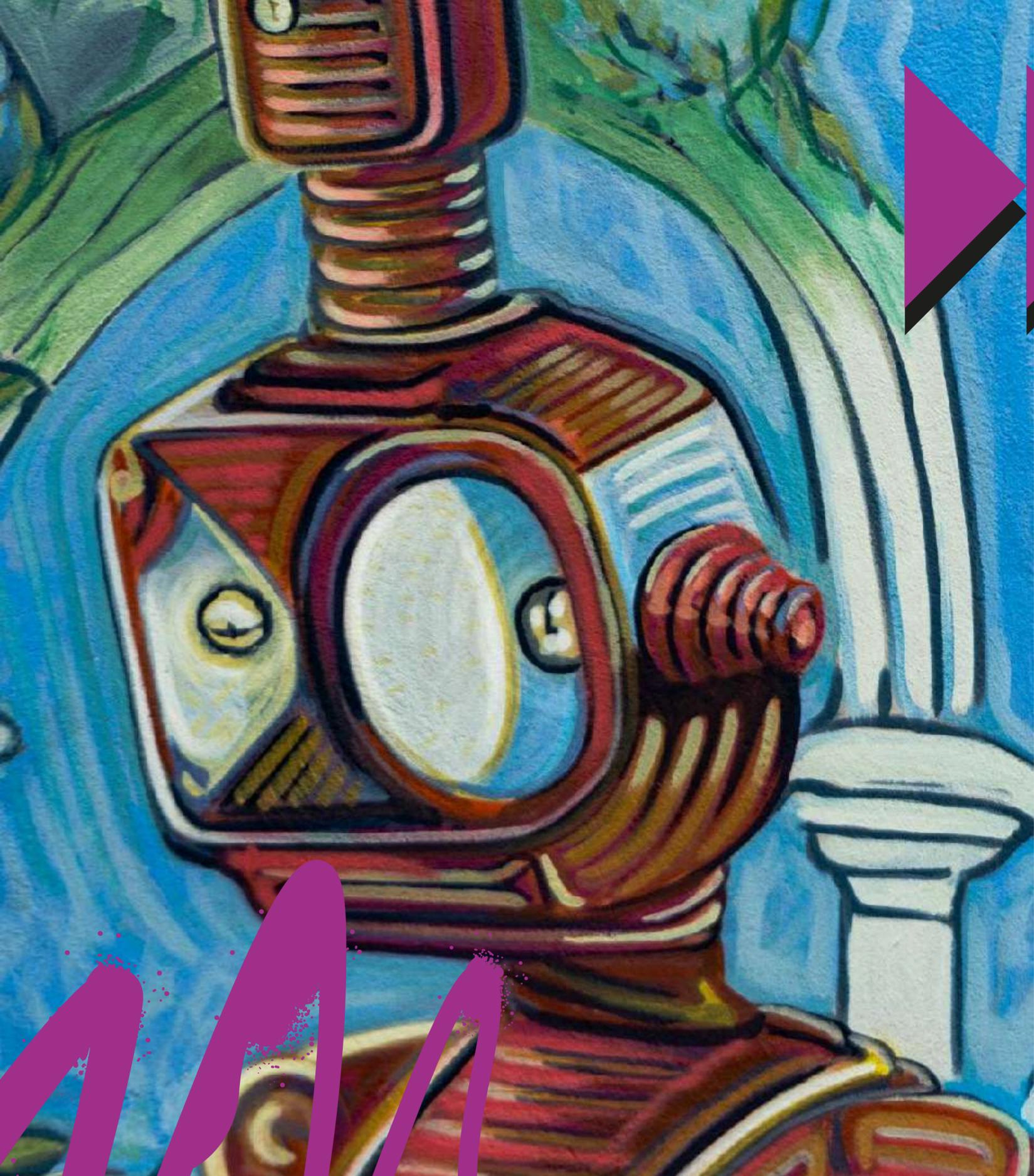
LINK EDIZIONE 2019



LINK EDIZIONE 2021



LINK EDIZIONE 2023



SOSTENIBILITÀ



Molti degli edifici sono stati dipinti con una speciale vernice al biossido di titanio che ha la capacità certificata di distruggere gli inquinanti - ossidi di azoto, formaldeide, acetaldeide, cloruro di metilene, benzene - con i quali viene a contatto, inoltre la vernice è VOC free; le vernici spray utilizzate sono a basso impatto inquinante.

ATTIVITÀ COLLATERALI

Sono stati realizzati eventi che hanno coinvolto i bambini di numerose scuole primarie permettendogli di esercitare la loro capacità pittorica assistiti dagli Artisti, incontri con la cittadinanza, momenti istituzionali per coinvolgere un sempre maggior numero di stakeholder, serate musicali ed incontri dedicati alla tutela del patrimonio storico, numerosi ristoratori hanno dedicato uno specifico menù dedicato agli Artisti. Ciclo-tours dei Murales si sono svolti durante le varie edizioni del festival ed hanno avuto un'importante partecipazione di pubblico seguita anche da una troupe di RAI 2.





FOTO & VIDEO



Tutta la manifestazione è stata coperta da una equipe di fotografi e videomakers al fine di fornire ampia documentazione dell'evento; numerose testate giornalistiche e siti indipendenti - Open, Repubblica, Vanity Fair, etc - hanno realizzato filmati durante il Festival.

[GUARDA IL FILM](#)

OBIETTIVI FUTURI

Realizzare un numero sempre maggiore di Murales sulle pareti di edifici situati in tutto il territorio della Provincia di Padova, in modo da poter creare un polo attrattivo caratterizzato dalla Street Art ed attirare un sempre crescente numero di appassionati che potranno visitare Padova ed la sua Provincia alla ricerca dei dipinti murali.

La formula ha dimostrato in località diverse di essere sicuramente vincente, località come Caorle (VE) con Caorle Sea Festival, Codogno (LO) con Rural Street Art, Berlino con "Festival of Light", Leira (Portogallo) con "Leira, paredes com historia: Arte publica", Bristol con "Upfest", Mantova con "Whithout Frontiers" e decine di altre hanno implementato il turismo in maniera esponenziale proprio proponendo ai visitatori un Museo a cielo aperto che aumenta le sue opere di anno in anno.



CONTATTI



www.biennalestreetart.com



info@biennalestreetart.com
stampa@biennalestreetart.com



FB: @biennalestreetart
IG: @biennale_streetart_superwalls



Carlo Silvestrin | Curatore **+39 333.447.8044**
Giada Chervatin | Segreteria Organizzativa **+39 347.833.6634**
Anna Ferrarese | Ufficio Stampa **+39 340.223.9091**